

# Mutmachendes auf allen Kanälen

Es ist wieder Zeit

Die  
**MUT**Macher  
Der Region

 **news gruppe**  
Menschen erreichen

Mediadaten  
MUTmacher

2022

News Verlag GmbH & Co. KG | Brückenstr. 11 | 63897 Miltenberg  
Tel. 0 93 71/955 - 0 | [info@news-verlag.de](mailto:info@news-verlag.de) | [www.news-verlag.de](http://www.news-verlag.de)

Preisliste – Gültig ab 20. Mai 2022

# Mit Tatkraft und Weitblick die Zukunft gestalten



Positives bewirken

## » MUTmachen zahlt sich für uns alle aus «

Muster 1/1 Seite Profil-PR



**OWA**  
www.owa.de

### Decken aus Amorbach für die Welt-Architektur

OWA ist einer der größten Arbeitgeber am Bayerischen Untermain und hat sich über die Jahre hinweg zu einem weltweit tätigen Unternehmen entwickelt.

Wer aus Miltenberg kommt die Barockstadt Amorbach Richtung Waldkäm passt, dem fällt ab und ein moderner, rundum verglaste Biolumin im Auge – das Firmenzentrum der Odenwald Faserplattenwerk GmbH (OWA). Auf dem 200.000 m<sup>2</sup> großen Gelände fertigt das Unternehmen akustisch und brandschutztechnisch wirksame Systeme für abgehangene Raumdecken – über 100.000 m<sup>2</sup> Deckenplatten pro Tag kommen dabei zusammen. Abnehmer sind – neben dem Baustoffhandel – Architekten, Verarbeiter und Investoren in aller Welt. OWA exportiert mehr als 40 Prozent seiner Produktion und unterhält Dependancen in 70 Ländern.

**Im Odenwald fest verwurzelt**  
Amorbach ist Gründungs-, Verwaltungs- und zentraler Produktionsstandort der Odenwald Faserplattenwerk GmbH (OWA). Geprägt 1948 als Fabrik für Akustik- und Dämmplatten auf Holzfasersubstrat stellte OWA in den sechziger Jahren seine Produktion auf einen neuen Rohstoff um. Seither werden OWA-Deckenplatten nicht mehr aus Holzfasern, sondern aus feuerseher Mineralwolle hergestellt und weltweit mit großem Erfolg vermarktet. Im „OWA-Tower“ am Südeingang des OWA-Schiffes, wie das Firmengelände seiner Form wegen genannt wird, sitzen die Technik, Design, Produkt- und Vertriebsmanager des Unternehmens sowie dessen Geschäftsführung. Über allem thront die oberste, die siebte Etage, die der Hamburger Star-

elemente hat OWA zwar in China eröffnet, um den weltweiten Markt zu bedienen. Den europäischen Markt aber beliefert ein zweites Werk, das OWA jüngst im nahen Machedelstadt gegründet hat. „Wir wollen zufriedene Mitarbeiter, die gerne und dauerhaft bei uns arbeiten, denn gewachsene Kompetenz ist uns ebenso wichtig wie Qualität made in Germany. Unsere knapp 440 Mitarbeiter streben uns im Schnitt 18 Jahre hin, das ist ein toller Wert und ein Beweis für unsere Anziehungskraft als Arbeitgeber am Standort Amorbach.“

**Ausbildung mit Karrierefortschritt**  
Auch beim Nachwuchs wirkt der gute Ruf der Marke OWA, wie Personalleiter Helmut Dör erklärt: „Wir bieten ja auch tolle Ausbildungschancen, dazu Praktikantenstellen für alle Ausbildungsberufe und Trainee-Stellen für den akademischen Nachwuchs, der bei uns

Beratung, Raumdesign und Raumakustik-Kompetenz – darauf will das OWA-Management weiter bauen.

eine internationale Karriere starten kann.“ Weil OWA stark auf Fachkräftenachwuchs aus den eigenen Reihen setzt, werden Azubis exzellent betreut und individuell gefördert. Acht Auszubildende wurden 2013 neu eingestellt, drei im kaufmännischen, fünf im gewerblichen Bereich. Auch ein BA-Studient ist 2013 neu ins Unternehmen eingestiegen.

**Mit der Natur im Bund für neues Bauen**  
Oder ausgebildetes Personal spielt auch die Schlüsselrolle in den Zukunftsplänen des Unternehmens. Beratung, Raumdesign und die engepartige Raumakustik-Kompetenz – auf diesen drei Säulen will das OWA-Management weiter bauen. Exzellente Wachstumschancen bieten die Märkte Afrikas und Südamerikas, wo OWA schon stark aufgestellt ist. Auch im Umweltschutz liegen Chancen: „Grüne bauen mit OWA-Decken, das ist das eine. Umwelt- und energiebewusster pro-

Natürlichkeit und Recyclebarkeit der Deckenplatten spielen eine Riesensrolle in den „grünen“ Gebäudekonzepten.

nahmen in der dritten Generation, das seine Wurzeln in der Region hat, darauf beruht ein Stück unserer Identität“, erklärt Schaper. „Außerdem wollen wir unseren Mitarbeitern attraktive Arbeitsplätze im unmittelbaren Wohnumfeld bieten.“ Ein Werk für Konstruktions-



**Kontakt**  
Odenwald Faserplattenwerk GmbH  
De-F.-A.-Freund-Str. 3 | 63916 Amorbach  
Tel. 0937 73201-0 | Fax 0937 73201-30  
www.owa.de | info@owa.de

Täglich werden wir mit Fragestellungen für unser zukünftiges Leben und Arbeiten konfrontiert. Klimawandel, Digitalisierung, Mobilität, Bildung, Gesundheitsversorgung, demografischer Wandel und Fachkräftemangel fordern uns privat und beruflich, vieles überfordert uns. Wir brauchen die Good News, die Beispiele, die zeigen: „Ja, es ist zu schaffen, schaut her, so machen wir es, so kann es bei euch auch klappen.“ Zukunft braucht Mut und Tatendrang und eine andere Sicht der Dinge. Genau das wollen wir mit einer neuen Mutmacher-Kampagne in unseren Medien erreichen.

Wer mit uns gemeinsam zum MUTmacher wird, kann sich auf eine hervorragende Außenwirkung verlassen. Wir wollen durch eine positive Berichterstattung und Mut machende Beispiele auf sozialer, kultureller und wirtschaftlicher Ebene die Region zum Strahlen bringen. Damit die Menschen hierbleiben, sich hier engagieren, hier arbeiten und einkaufen und wieder Lust bekommen, mit anzupacken. Damit unsere Heimat liebens- und lebenswert und stark bleibt.

Muster 1/2 Seite Anzeigen, Hochformat

**MUTmacher 2022**

**Schnell. Flexibel. Umweltschonend.**  
**Automobillacke aus Klingenberg – weltweit gefragt**

Die Hemmelrath Lackfabrik GmbH ist weltweit Marktführer auf dem Gebiet umweltschonender Hydrofüller. Basislacke, Klarlacke und Kompakte Prozesse runden das Portfolio ab. Innovationen, Nachhaltigkeit, ein steter Blick nach vorne und ein klares Bekenntnis zur Region prägen die Strategie bei der Lackfabrik Hemmelrath. Die Tatsache, dass jeder vierte PKW, der in Europa vom Band läuft, mit Lacken aus Klingenberg versehen ist, spricht eine deutliche Sprache. Das Unternehmen Hemmelrath ist als Lacklieferant in der Automobilindustrie fest etabliert und hat sich im Marktgebiet

**Moderne Fertigungstechnologie**  
Ein weiteres Beispiel für praktizierten Umweltschutz ist die Weiterentwicklung der Fertigungstechnologie. Mit der modularen Lackfabrik wurde im Hause Hemmelrath eine neue Fertigungstechnologie entwickelt, die die Energiekosten deutlich reduziert.

„Mit der Einführung der modularen Fertigungstechnologie können wir heute in Fertigungsbereichen nahezu zwei Drittel der früher benötigten Energie einsparen“, erläutert Geschäftsführer Dr. Markus

Humans531 BT  
Roman

Angabe



ment Hydrofüller die Position des Weltmarktführers erarbeitet. Jährlich werden mehr als 6 Millionen PKWs weltweit in über 40 Automobilwerken mit Produkten von Hemmelrath beschichtet.

**Weltweit vertreten**  
Ob bei AUDI, BMW, Daimler, Opel, Porsche, Seat, Skoda, Volkswagen oder Volvo – mit unseren intelligenten Lösungen sorgen wir weltweit dafür, dass unsere namhaften Kunden glücken können. Um die internationalen Märkte zu bedienen, wurden Niederlassungen in USA, Brasilien, Südafrika und Spanien aufgebaut – ganz aktuell wird eine Produktionsstätte in China sowie eine Tochtergesellschaft in Russland geplant. Das Produktportfolio bietet unseren Kunden vom Füller bis zum Klarlack alles, was für die Automobillackierung benötigt wird.

**Ökologie und Ökonomie**  
Umweltschutz wird bei Hemmelrath groß geschrieben. Die umweltfreundlichen wasserbasierten Lacksysteme sind die Grundlage des Unternehmenserfolgs. Es ist uns eine Verpflichtung gegenüber den nachfolgenden Generationen, unseren Mitarbeitern, unseren Mitbürgern und Nachbarn, die Umwelt zu schützen. Um den Umweltschutzgedanken in der Unternehmensstrategie zu verankern, gibt es ein Umweltmanagementssystem, das nach EMAS und ISO 14001 zertifiziert ist.

**Weichenstellung für die Zukunft**  
Da das Familienunternehmen langfristige Strategien verfolgt, werden zukunfts-trächtige Lösungen realisiert. Jüngstes Beispiel ist das neue Logistikzentrum in Erlenbach mit einem Investitionsvolumen von 8 Mio. EUR, wo auf 15.000 qm ein multifunktionales Gebäude errichtet wurde, das für die Zukunft viele



**HEMELRATH**  
Klingenberg

Jakob-Hemmelrath-Str. 1,  
63911 Klingenberg am Main  
09372 1960 | www.hemmelrath.de



Start Juni 2022

Die **MUT**Macher  
Der Region

Wir setzen durch unsere Mutmacher-Serie starke redaktionelle Impulse für eine pragmatische Krisenbewältigung sowie ein wertorientiertes, ökologisches und soziales Miteinander in unserer Region.

Das erreichen wir durch die Veröffentlichung Mut machender Beispiele, praktischer Anleitungen und innovativer Denkanstöße für alle Lebensbereiche.

# 14-tägliche Serie

in Schaufenster und Wochenblatt

Titelseite und  
**Sonderseiten** ab Seite 10

Regelmäßig aktuelle

# MUTmacher-Themen

auf [www.meine-news.de](http://www.meine-news.de)



Aufbruchstimmung erzeugen

Präsenz der Aktion auf den

# sozialen Netzwerken

Muster 1/8 Seite Anzeige

Muster 1/4 Seite Profil-PR

Muster 1/2 Seite Profil-PR

MUTmacher 2022

### Ja, die HOLZARTIKEL MANUFAKTUR – das sind wir.

Dass wir, die Firma Gustav Konrad GmbH & Co KG, schöne Möbel, ummantelte Profile und andere Holz-/MDF-Details in Pföhlbach, zwischen Möltenberg und Hardheim, produzieren, ist weit über die Grenzen bekannt. Seit 111 Jahren und jetzt in der 3./4. Generation ist unser Familienunternehmen aktiv in der Holz-Be- und -Verarbeitung tätig. Als

wirkender Buche sind wir gut aufgestellt. Vom einfachen Jugendtisch bis zur Komfortausführung mit Motoren und Fernbedienung können wir jeden Bedarf abdecken.

Die Qualität „Made in Pföhlbach“ gepaart mit Bequemlichkeit durch die Produktigenschaften lässt Sie tief und gut schlafen. Zum Beispiel haben die neuen Motoren keinen Unterbau, sodass sie beim „All gegen Neu“-Austausch problemlos eingesetzt werden können. Sie sind geräuscharm und haben eine Netzfreischaltung. Sogar das Innenleben für Gesundheitsbetten ist als Nachbausatz für individuelle Betten möglich.

Stellen Sie sich vor, Ihre komplette Matratze bewegt sich auf Knopfdruck 40 cm hoch, damit Sie bequem ins und aus dem Bett kommen. Wir arbeiten auch auf Maß, d. h. für Sie, auch ein 140 cm breites Bett kann aus zwei Lattenrosten

Ein ganz besonderes Produktprogramm unserer „HOLZARTIKEL Manufaktur“ ist über den Werksverkauf in Pföhlbach oder über ausgewählte Bettenfachgeschäfte erhältlich. Mit modernen Lattenrosten, Federholz- und Tellerrahmen aus antiseptisch und anti-bakteriell

Die HOLZARTIKEL MANUFAKTUR

GUSTAV KONRAD GmbH & Co. KG  
Rechenweg 21 | 63928 Eichenbühl  
Tel. 09378/97100  
[www.holzartikelmanufaktur.com](http://www.holzartikelmanufaktur.com)

### Alles - außer gewöhnlich Die passende Location für besondere Momente

Es war einmal ein alter, modriger Gewölbekeller anno 1902, am Fuße der Klingenberg Weinberge... Heute bieten die verschiedenen Räumlichkeiten des Ebert Kellers eine wunderbare Atmosphäre für die unterschiedlichsten Feierlichkeiten.

Jeder Raum wurde mit viel Liebe zum Detail stilvoll-elegant und trotzdem urgemühtlich eingerichtet. Demnachst wird noch eine edle Whiskey-Lounge mit einem Kaminofen die Location ergänzen. Auch bei der technischen Ausstattung der Räumlichkeiten hat man an alles gedacht: Von der Klimaanlage über die Musikanlage, Beamer, TV bis zur gut

ausgestatteten Küche und den modernen Sanitäranlagen. Bleiben keine Wünsche offen. Der Ebert Keller bietet Platz für insgesamt 199 Personen, ausreichend Parkplätze stehen vor Ort zur Verfügung.

**Ebert KELLER**  
GOLDENES JAHR 1902

Ebert Keller, Wilhelmstraße 105  
63911 Klingenberg, Tel. 09372/997 627  
[www.ebertkeller.de](http://www.ebertkeller.de)

Muster 1/4 Seite Anzeige

MUTmacher 2022

### Schnell. Flexibel. Umweltschonend. Automobillacke aus Klingenberg – weltweit gefragt

Die Hemmelrath Lackfabrik GmbH ist weltweit Marktführer auf dem Gebiet umweltschonender Hydrofüller. Basislacke, Klarlacke und Komplexe Prozesse runden das Portfolio ab. Innovationen, Nachhaltigkeit, ein steter Blick nach vor-

fest etabliert und hat sich im Marktsegment Hydrofüller die Position des Weltmarktführers erarbeitet. Jährlich werden mehr als 6 Millionen PKW weltweit in über 40 Automobilwerken mit Produkten von Hemmelrath beschichtet.

Ökologie und Ökonomie Umweltschutz wird bei Hemmelrath groß geschrieben. Die umweltfreundlichen wasserbasierten Lacksysteme sind die Grundlage des Unternehmenserfolgs. Es ist uns eine Verpflichtung gegenüber den nachfolgenden Generationen, unseren MIEES ist uns eine Verpflichtung. Generationen, unseren Mitbürgern und Nachbarn, die Umwelt zu schützen. Um den Umweltschutzgedanken in der Unternehmensstrategie zu verankern, gibt es ein Umweltmanagementsystem, das nach ENAS und ISO 14001 zertifiziert ist.

Modernste Fertigungstechnologie Ein weiteres Beispiel für praktizierten Umweltschutz ist die Weiterentwicklung der Fertigungstechnologie. Mit der modularen Lackfabrik wurde im Hause Hemmelrath eine neue Fertigungstechnologie entwickelt, die die Energiekosten deutlich reduziert.

Mit der Einführung der modularen Fertigungstechnologie können wir heute in Fertigungsbereichen nahezu zwei Drittel

der früher benötigten Energie einsparen“, erläutert Geschäftsführer Dr. Markus Hemmelrath. Das große Interesse an dieser innovativen Produktionstechnologie hat inzwischen dazu geführt, dass mit der Hemmelrath Technologies GmbH im Jahr 2011 ein weiteres Unternehmen gegründet wurde, das sich mit der Ver-

Weltweit vertreten Ob bei AUDI, BMW, Daimler, Opel, Porsche, Seat, Skoda, Volkswagen oder Volvo – mit unseren intelligenten Lösungen sorgen wir weltweit dafür, dass unsere namhaften Kunden glänzen können. Um die internationalen Märkte zu bedienen, wurden Niederlassungen in USA, Brasi-

ne und ein klares Bekenntnis zur Region prägen die Strategie bei der Lackfabrik Hemmelrath. Die Tatsache, dass jeder vierte PKW, der in Europa vom Band läuft, mit Lacken aus Klingenberg versehen ist, spricht eine deutliche Sprache. Das Unternehmen Hemmelrath ist als Lacklieferant in der Automobilindustrie

Jakob-Hemmelrath-Strasse 1,  
63911 Klingenberg am Main  
09372 1360 | [www.hemmelrath.de](http://www.hemmelrath.de)

Muster 1/2 Seite Anzeige

Es ist wieder Zeit  
für die echten MUTmacher

Die  
**MUT**Macher  
Der Region

Bewusstsein für  
die Region schaffen



Anfang der 2000er starteten wir, der News Verlag in Miltenberg, die Magazin-Reihe „MUTmacher der Region“. Mitten im Stimmungstief der Banken- und Finanzkrise sorgte der publizistische Leitgedanke „Wir machen den regionalen Aufschwung selbst“ für Aufsehen bei Unternehmen, Banken, Institutionen und politischen Entscheidern. Viele konnten durch uns dazu motiviert werden, Mutmachendes aus ihren Einflussbereichen medial zu präsentieren und so einen regionalen Stimmungswandel einzuleiten.

Der „MUTmacher“ als Synonym für innovative Krisenbewältigung in der Region war geboren und ist hier bis heute präsent.

Stellen Sie die Good news Ihres Unternehmens, Ihrer Branche oder Ihres persönlichen Engagements vor. Empfehlen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber, der Arbeitsplatzsicherheit dank zukunftsweisender Ideen bietet. Stellen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Wissen und Ihre Visionen vielen Menschen zur Verfügung und bewirken Sie damit ein Umdenken. Setzen Sie ein Statement für unsere Region als Wirtschaftsstandort der Zukunft und machen Sie anderen dadurch Mut.

Wählen Sie zwischen einer attraktiven Darstellung mittels Image-Anzeige sowie der redaktionellen PR-Variante in Form eines sogenannten Profils. Gerne übernehmen wir für Sie auch die Gestaltung.

Anzeigen		
Anzeige	Größe in B x H in mm	K O M B I
1/1 Seite	231 x 311	1950,00
1/2 Seite	153 x 311	970,00
1/4 Seite	113 x 153	580,00
1/8 Seite	113 x 74	320,00

Profil-PR		
	Größe in B x H in mm	K O M B I
1/1 Seite	231 x 311	2100,00
1/2 Seite	231 x 153	1150,00
1/4 Seite	113 x 153	730,00

Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Abrechnung über eine Werbeagentur gilt der Grundpreis mit 17,6% Aufschlag auf den Ortspreis.

2004  
**MUTmacher  
Miltenberg**

2005  
**MUTmacher  
Miltenberg**

2006  
**MUTmacher  
Aschaffenburg**

2009  
**Initiative Zukunft**

2013  
**Das sind wir**

2015  
**Wir sind wertvoll**

Werden auch Sie mit uns  
ein echter MUTmacher.